# Қорытынды емтихан бағдарламасы

**«PR консалтингі» пәні бойынша**

**Емтихан кезінде қойылатын сұрақтарда қамтылатын тақырыптар**

1. Консалтинг түсінігі. Консалтинг салалары.
2. Консалтингтік фирмалардың позициялау әдістері.
3. Консалтингті дамытудың негізгі кезеңдері. Шетелдік тәжірибе.
4. Кеңес беру процесініңнегізгікезеңдері (проблемалықдәріс)
5. Мансап ретінде кеңес беру
6. Кеңес беру процесінің негізгі кезеңдері
7. Дағдарысқа қарсы PR
8. Стратегиялық PR
9. Қаржы Маѕs-Media саласындағы Консалтинг (БАҚ-пен қарым-қатынастар)
10. «PR-қызметінің негізгі бастамасы»
11. Оқиғалы PR және коммуникациялық аудит (PR-кампанияларды, PR-оқиғаларды, акцияларды әзірлеу кезіндегі консультациялар және тиімділікті бағалау)
12. Оқиғалы PR және коммуникациялық аудит (PR-кампанияларды, PR-оқиғаларды, акцияларды әзірлеу кезіндегі консультациялар және тиімділікті бағалау)

**Емтихан кезінде келуі мүмкін сұрақтар:**

1. PR-стратегия ұғымына түсінік беріңіз, өзіндік ой қорытыңыз
2. Тиімді пиар стратегияларына мысал келтіріңіз.
3. PR-стратегияның PR-жоспар, PR-концепциядан айырмашылығы қандай? Мысал келтіріп талдаңыз.
4. PR-кит дегеніміз не? Оның қажеттілігін дәлелдеңіз.
5. PR-жоспар деген не және оның қандай түрлері бар? Оның тиімділігін сипаттаңыз.
6. Қоғаммен байланыстың пайда болу алғышарттары. Қоғаммен байланыстың коммуникативтік ерекшеліктерін түсіндіріңіз.
7. Қоғаммен байланыстың құрылымдық элементтері қандай? Мысал келтіріңіз.
8. Қоғаммен байланыс мақсаты және міндеттерін талдаңыз. Өз тұжырымдамаңызды дәлелдеңіз.
9. Қоғаммен байланыстың қалыптасуы мен дамуының негізгі кезеңдеріне тоқталыңыз.
10. Қоғаммен байланыстағы вербалды коммуникациялардың ерекшеліктері қандай? Мысал келтіріңіз.
11. PR-қызмет түрлері. Баспасөз орталығының қызметін талдаңыз. Мысал келтіріңіз
12. . PR-іс-шаралар түрлері және олардың сипаттамалары. Осындай іс-шараларға мысал келтіріңіз.
13. Сыртқы PR мақсаттары мен міндеттері. Мысал келтіріңіз.
14. PR-дың әсер ету процесі. Процестің ерекшелігі. Мақсатты аудитория мысалында процесті сипаттаңыз.
15. PR-процесті басқару. Қоғаммен байланыста мақсат қою және жоспарлау туралы ой қорытыңыз.
16. PR-процесті басқару. Қызметтің тиімділігін бақылау және бағалау. Түсініктеме беріңіз.
17. PR - цифрлық трансформация дәуіріндегі үрдістер дегеніміз не? Мысал келтіріңіз.
18. Заманауи корпорацияның мақсатты және негізгі аудиториясын қалай анықтауға болады? Сипаттаңыз.
19. PR-компаниясын жүргізудегі негізгі кезеңдерді атап көрсетіңіз.
20. Қазақстандық PR дамуы мен негізгі трендтерін атап өтіңіз.
21. Жарнама мен PR-дың айырмашылықтары қалай түсінесіз? Толығырақ сипаттап беріңіз.
22. Қазакстандағы PR қызмет нарығынын даму динамикасы. Түсіндіріңіз.
23. Қоғаммен байланыс саласындағы компьютерлік және ақпараттық технологиялардын жалпы қолданылуы туралы ой қорытыңыз.
24. PR-стратегияны жоспарлау. Мысал келтіріңіз.
25. Коммуникативтік кеңістіктің түрлі салаларындағы PR-технологиялары. Түсініктеме беріңіз.
26. Баспасөзбен байланысқа жауапты PR-маманының негізгі функциялары.
27. “Мақсатты БАҚ-тың мәліметтер базасы” түсінігі. Мысал келтіріңіз.
28. Ақпараттық материалдарды беру түрлері және PR-коммуникацияны ұйымдастыру. Мысал келтіріңіз.
29. Түрлі PR шаралар мен бағдарламаларға бұқаралық коммуникация құралдарын қолданудың тиімділігін бағалау және іріктеудің критерийлері
30. . Маркетингтік зерттеуді жүргізудің қазіргі әдістері. Мысал келтіріңіз.
31. Отандық PR теоретиктері мен практиктерінің қандай еңбектерін білесіз. Ой қорытыңыз
32. PR стратегия және оның тиімділігін өлшеу туралы қалай ойлайсыз. Ой түзіңіз..
33. Ұйымдастыру және коммуникативтік мінез-құлық туралы. Мысал келтіріңіз.
34. Баспасөздегі PR-дың өзекті мәселелеріне тоқталыңыз. Сараптама жасаңыз.
35. Әртүрлі елдердегі кәсіби және этикалық PR принциптерінің кодекстерінің негізгі принциптерін салыстырыңыз.
36. Қоғаммен қатынастарда және проблемаларды басқаруда дағдарысты болдырмау әдістеріне тоқталыңыз.
37. Коорпоративтік имиджді құрудың PR-технологиясын атап көрсетіңіз.
38. Қоғаммен байланыс және журналистика жайында анықтама беріңіз.
39. Өмірдің негізгі салаларына қоғамдық қатынастардың принциптері туралы не айтасыз.
40. Қазақстандық PR-құрылымдарының мақсаттарын тұжырымдау: бизнес, саясат, қоғам, мәдениет.
41. Жарнама мен пиар арасындағы айырмашылықты атап көрсетіңіз.
42. Әлеуметтік желідегі PR туралы өз ойыңызды жазыңыз, сараптама түзіңіз.
43. PR және брендингке тоқталып, мысалдар келтіріңіз.
44. XXI ғасырдағы PR-дың рөлі мен маңызы туралы айтар ойыңыз.
45. PR саласының негізгі шарттары және оған мысалдар келтіріңіз.
46. "Public Relations" ұғымы және элементтері, PR қызметінің маңызын түсіндіріңіз
47. PR-дың құралдарын нақтылап, талдап беріңіз
48. Арнаулы іс-шаралардың түрлері мен ерекшеліктерін анықтаңыз, ой қорытыңыз.
49. Дағдарыстық жағдайдағы PR-дың тиімді құралын атаңыз, сараптама түзіңіз.
50. Бәсекеге қабілеттік дегеніміз не? Бәсекеге қабілетті болу жолдарын сипаттыңыз
51. Қоғаммен байланыстың әлеуметтік рөлін түсіндіріңіз, сараптама жасаңыз.
52. Қоғаммен байланысқа қатысты Қазақстандақ блогерлердің блогтары мен сайттарына талдау жасаңыз
53. Бизнестегі PR-дың мақсаты мен міндеттерін атаңыз.
54. Мекеме имиджін қалыптастыру жолдарын сипаттаңыз.
55. Мекеменің ішкі және сыртқы персоналдарымен жағымды қарым-қатынас ортану мәселелеріне тоқталыңыз
56. РR науқан. Үгіттеушілік, насихаттаушылық, ұйымдастырушылық мақсаттың өзара бірлігін атаңыз
57. Журналистика, жарнама және PR арасындағы айырмашылықтарды сипаттай отырып, өзіндік ой түзіңіз
58. Өмірдің негізгі салаларында қоғамдық қатынастардың принциптері туралы сараптама жасаңыз.
59. Күнделікті және апта сайынғы медиа-мониторинг жүргізілетін бағыттарды келтіріңіз.
60. Қоғаммен қатынастарда және проблемаларды басқаруда дағдарысты болдырмау әдістері туралы ой түзіңіз.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
|  |  |
|  | |
|  | |

**Ұсынылатын әдебиеттер:**

1.Шыңғысова Н.Т. PR теориясы мен практикасы. Оқу құралы, Алматы, «Қазақ университеті», 2015.

2.Гринберг Т. Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью. Модели, технологии, синергетический эффект. - М., 2012. 25б

3.Кузнецов В. Ф. Связи с общественностью. Теория и технологии. - М., 2009.

4.Гринберг Т. Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью. Модели, технологии, синергетический эффект. - М., 2012. 153б

5. Кузнецов В. Ф. Связи с общественностью. Теория и технологии. - М., 2009. 47б

Интернет-ресурстары:

httр://pressсlub.kz Казахстанский пресс-клуб

httр://www.naso.kz НАСО

httр://www.facebook.com/prstudentconference/ Студенческая конференция «Сиреневый PRорыв»

httр://press-servise.ru Журнал «Пресс-служба»

httр://sovetnik.ru Журнал «Советник»

httр://www.mediascope.ru Научные материалы по специальности

httр://prweek.com Международный журнал «PRWeekUK»

Дәріс және практикалық материалдар, СӨЖ тапсырмалары, бақылау материалдары, сондай-ақ үй тапсырмаларын орындау кезінде қолданылатын курс бойынша қосымша Оқу материалдары (оқулықтар, есептер) сайтта сіздің бетте қолжетімді. univer.kaznu.kz ПОӘК бөлімінде.

Бағалау шкаласы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Баға | Критерилер | баллдардың шкаласы |
| Өте жақсы | 1. Тапсырма дұрыс орындалды және толық жауап беріледі;  2. Материал логикалық ретпен дұрыс жазылған;  3. Шығармашылық толық көрсетілген | 90 - 100 |
| Жақсы | 1. Тапсырма орындалды, бірақ толық емес жауаптар беріледі, кішігірім қателіктер мен дәлсіздіктерге жол беріледі;  2. Материал логикалық бірізділікпен, аз қателіктермен дұрыс қойылған;  3. Шығармашылық көрсетілген, бірақ толық емес. | 75 - 89 |
| Қанағаттанарлық | 1. Жалпы алғанда, тапсырма орындалды, бірақ тақырып толық ашылмаған;  2. Материал дұрыс ұсынылған, бірақ логикалық дәйектілік айтарлықтай бұзылған;  3. Шығармашылығын көрсете алмады. | 50 - 74 |
| Қанағаттанарлықсыз | 1. Тапсырма аяқталған жоқ, сұрақтарға жауаптарда өрескел қателер бар;  2. Жауап мәлімдемесі грамматикалық, терминологиялық қателіктер жіберді, логикалық бірізділікті бұзды;  3.  Шығармашылық көрсетілмеген. | 0 - 49 |